

VOZ E IMAGEN

CONDUCCIÓN DE SORTEOS, SHOWS, PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO, PERIODÍSTICOS, CULTURALES, ETC.

Unitario	18.645	Si trabajase más de un locutor, cada profesional podrá cobrar 20% menos
----------	--------	---

MAESTRO DE CEREMONIAS	APERTURA DE EVENTO	11.560
	EVENTO COMPLETO	17.340
	No admite descuento por pago contado Difusión en medios masivos: 30% de recargo	

LOCUCIÓN A CÁMARA TV		1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO
	Protagónico	12.585	18.175	20.970	25.165	27.960
	Co-protagónico*	10.065	14.540	16.780	20.135	22.370
	Secundario*	7.550	10.905	12.585	15.100	16.780
	Extra calificado	2.520	3.635	4.195	5.035	5.590
	1° Subsiguiente			25 % de descuento		
2 Subsiguientes o más			50 % de descuento			
* Corresponde a 3 ó más actores con participación equitativa						
Uso Interno o Internet		50 % de descuento				

PRECIOS INTERNACIONALES

Cada país	Precio ALPU
REGIONES	
Uruguay, Argentina, Chile y/o Paraguay	Precio ALPU + 30%
Sudamérica	Precio ALPU + 40%
Sudamérica + Centroamérica	Precio ALPU + 50%
Mundo (habla hispana)	Precio ALPU + 60%

OTROS ÍTEMS

CATEGORÍA NOVEL	Son locutores que tienen menos de 2 años en la Asociación. Los seis primeros trabajos podrán facturarse al 50 % del valor de referencia.
-----------------	---

PLAZOS EXTENSOS	2 AÑOS	3 AÑOS	4 AÑOS	5 AÑOS
	ALPU x 2	ALPU x 3	ALPU x 4	ALPU x 5

Se considerará el precio ALPU del año en que se realice el contrato original.

FORMAS DE PAGO	30 días	Contado (10 días)
	Precio ALPU	Precio ALPU -10%

PRECIOS

ENERO / JUNIO 2018



ASOCIACIÓN DE LOCUTORES
PROFESIONALES DE URUGUAY

CONDICIONES GENERALES

- Estos precios están expresados en pesos uruguayos y no incluyen IVA, el que se adicionará en la factura.
- Contratado y contratante están obligados a firmar conjuntamente y en el momento de la grabación, el respectivo contrato de ALPU.
- Una vez cumplido el plazo del contrato, la renovación se facturará de acuerdo a las condiciones vigentes al momento de la renovación, si el locutor así lo autoriza.
- Los atrasos en los pagos, tendrán el correspondiente recargo de intereses, conforme lo establece el contrato.
- El contratante deberá avisar al profesional, el (los) medio(s) en que se difundirá(n) la(s) pieza(s).
- Los acuerdos por cantidad de piezas deberán consultarse en ALPU y su vigencia no podrá ser mayor a 1 año.
- Todo ítem no incluido consultar en secretaría de ALPU.

Valores expresados en Pesos Uruguayos.
Derechos de difusión por locuciones para una misma campaña o cliente.

VOZ EN OFF

RADIO		1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	Descuentos	
		Una Pieza	3.690	5.330	6.150	7.380	8.200	4 piezas o más
	Subsiguiente c/u	1.110	1.600	1.845	2.215	2.460	6 piezas o más	10 %
							9 piezas o más	15 %

TV		1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	Descuentos	
		Una Pieza	10.490	15.145	17.475	20.970	23.300	4 piezas o más
	Subsiguiente c/u	4.195	6.060	6.990	8.390	9.320	6 piezas o más	15 %
		TV + RADIO: 15 % de descuento en RADIO					9 piezas o más	20 %

CINE		1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	Descuentos	
		Una Pieza	7.380	10.665	12.305	14.765	16.405	4 piezas o más
	Subsiguiente c/u	2.955	4.265	4.920	5.906	6.560	6 piezas o más	15 %
							9 piezas o más	20 %

TV + CINE		1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	Descuentos	
		Una Pieza	13.590	19.630	22.650	27.180	30.200	4 piezas o más
	Subsiguiente c/u	5.435	7.850	9.060	10.870	12.080	6 piezas o más	15 %
							9 piezas o más	20 %

INTERNET		PIEZAS DE AUDIO					Descuentos	
		1 Pieza	2.770	4.000	4.615	5.540	6.150	4 piezas o más
	Subsiguiente c/u	1.105	1.600	1.845	2.215	2.460	6 piezas o más	10 %
							9 piezas o más	15 %

INTERNET		PIEZAS DE VIDEO o ANIMACIÓN					Descuentos	
		1 Pieza	5.285	7.635	8.810	10.570	11.745	4 piezas o más
	Subsiguiente c/u	2.115	3.055	3.525	4.230	4.700	6 piezas o más	15 %
							9 piezas o más	20 %

El uso en las redes sociales genera derechos de cobro por su uso en Internet.

EXCEPCIONES

- ✓ Cuando la pieza se incluye en la página web del anunciante sin fines publicitarios. Sin embargo, si hubiese una campaña que invita a la audiencia a visitar la web del cliente, y ésta contiene una pieza vinculada a dicha campaña, se considerará como uso comercial y por tanto, se deberá cobrar el ítem "Internet".
- ✓ Cuando los realizadores de la pieza (agencia de publicidad, productora de audio y/o video) incluyen la misma en la página web de su empresa como forma de mostrar los trabajos realizados.
- ✓ Cuando la pieza se incluye en publicaciones de internet por su participación en festivales publicitarios o similares.
- ✓ En los casos anteriormente mencionados no se deberá pagar por el uso en internet.

OTROS MEDIOS	Son las grabaciones de RADIO ó TV que se emiten en pantallas de video, VHS, CD's, DVD's, Shoppings, escenarios abiertos, altoparlantes, supermercados, etc.						Descuentos	
	1 Pieza	2.770	4.000	4.615	5.535	6.150	4 piezas o más	5 %
	Subsiguiente c/u	1.110	1.600	1.850	2.215	2.460	6 piezas o más	10 %
							9 piezas o más	15 %

OTROS MEDIOS	PIEZAS DE VIDEO o ANIMACIÓN					Descuentos		
	1 Pieza	5.285	7.635	8.810	10.570	11.745	4 piezas o más	10 %
	Subsiguiente c/u	2.115	3.055	3.525	4.230	4.700	6 piezas o más	15 %
							9 piezas o más	20 %

PRESENTACIÓN Y CIERRE DE PROGRAMAS		1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO
	RADIO	3.920	5.670	6.545	7.850	8.725
	TV	6.870	9.925	11.450	13.740	15.270

Siendo parte de una campaña, la Presentación TV se considerará 1 Off TV subsiguiente

NARRACIONES / DOCUMENTALES / AUDIOVISUALES (1 año de emisión)

El precio se fijará según el tiempo en el que efectivamente aparece la voz.

Hasta 3'	Por cada minuto adicional	Contenido cultural	Difusión en Internet
4.890	490	20% de descuento	50% de recargo
Roles (cada voz)	1000	Es cuando el locutor interpreta varios personajes. Por cada voz extra, el importe se sumará al precio resultante de la cantidad de minutos grabados.	
Descuentos	45 min. o más 10%	60 min. o más 15%	90 min. o más 20%
		150 min. o más 25%	SINCRO LABIAL 20% de recargo

ZÓCALO

Locución breve que se inserta en transmisiones de TV y/o RADIO en vivo (generalmente deportivas)

Zócalo TV	Equivale al valor de un Subsiguiente de TV
Zócalo RADIO	Equivale al valor de un Subsiguiente de RADIO

NOTICIA EMPRESARIAL	5.825	Locución con formato de noticia, que se incluye dentro de los informativos de TV o en la tanda de éstos. Plazo: 1 semana
----------------------------	-------	--

PARTICIPACIÓN BREVE	60 % de descuento	Participación secundaria que no exceda las cinco palabras y que no mencione la marca o producto del cliente.
----------------------------	--------------------------	--

PARTICIPACIÓN NUMEROSA	Cuando tres locutores de ALPU o más participen en una misma pieza, quienes no mencionen la marca podrán rebajar 10% su honorario.	
-------------------------------	---	--

ROLES TV ó RADIO	Cuando el locutor interprete más de una voz, se adicionará el equivalente a "PARTICIPACIÓN BREVE" por cada voz extra, además del precio correspondiente.	
-------------------------	--	--

INTERIOR	70 % de descuento	Precios válidos para anunciantes y medios de cada localidad –se excluyen anunciantes nacionales y medios de ó con cobertura en Montevideo-. Válido sólo para los ítems Radio, Televisión y Cine.
-----------------	--------------------------	--

CONTESTADOR TELEFÓNICO	Mensaje inicial	5.850	Actualización: \$ 2.500 + el importe resultante de las palabras a grabar. El contrato de origen debe estar vigente, y la vigencia de la actualización quedará sujeta a la fecha del contrato original. A la cantidad de frases grabadas siempre deberá sumarse el precio del "Mensaje inicial". La renovación del contrato deberá incluir todos los textos (incluidos los de las actualizaciones si las hubiere) Descuento empresa del interior 30% (rigen las mismas condiciones que en el ítem INTERIOR)
	De frase 1 a 10 (c/u)	300	
	De frase 11 a 50 (c/u)	215	
	De frase 51 a 100 (c/u)	135	
	De frase 101 a 200 (c/u)	100	
Plazo de emisión: 1 año	De frase 201 a 500 (c/u)	75	
	De frase 501 en adelante (c/u)	55	

IDIOMAS FORÁNEOS

Cada idioma foráneo se cotizará como: ALPU + 50%

PRUEBA	1.280	CORRECCIONES	A partir de la tercera corrección cada una tendrá un valor de 1.000
---------------	-------	---------------------	---