

## VOZ E IMAGEN

### CONDUCCIÓN DE SORTEOS, SHOWS, PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO, PERIODÍSTICOS, CULTURALES, ETC.

Unitario	19.465	Si trabajase más de un locutor, cada profesional podrá cobrar 20% menos
----------	--------	---

MAESTRO DE CEREMONIAS	APERTURA DE EVENTO	12.070
	EVENTO COMPLETO	18.100
	No admite descuento por pago contado	
	Difusión en medios masivos: 30% de recargo	

LOCUCIÓN A CÁMARA TV / INTERNET		1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO
	Protagónico	13.140	18.980	21.900	26.275	29.195
	Co-protagónico*	10.510	15.180	17.520	21.020	23.355
	Secundario*	7.885	11.385	13.140	15.765	17.520
	Extra calificado	2.630	3.795	4.380	5.255	5.840
	1° Subsiguiente	25 % de descuento				
	2 Subsiguientes o más	50 % de descuento				
* Corresponde a 3 ó más actores con participación equitativa						
Solo uso Interno			50 % de descuento			

## PRECIOS INTERNACIONALES

Cada país	Precio ALPU
<b>REGIONES</b>	
Uruguay, Argentina, Chile y/o Paraguay	Precio ALPU + 30%
Sudamérica	Precio ALPU + 40%
Sudamérica + Centroamérica	Precio ALPU + 50%
Mundo (habla hispana)	Precio ALPU + 60%

## OTROS ÍTEMS

CATEGORÍA NOVEL	Son locutores que tienen menos de 2 años en la Asociación. Los seis primeros trabajos podrán facturarse al 50 % del valor de referencia.
-----------------	--

PLAZOS EXTENSOS	2 AÑOS	3 AÑOS	4 AÑOS	5 AÑOS
	ALPU x 2	ALPU x 3	ALPU x 4	ALPU x 5
Se considerará el precio ALPU del año en que se realice el contrato original.				

FORMAS DE PAGO	30 días	Contado (10 días)
	Precio ALPU	Precio ALPU -10%

# PRECIOS

JULIO / DICIEMBRE 2018



## CONDICIONES GENERALES

- Estos precios están expresados en pesos uruguayos y no incluyen IVA, el que se adicionará en la factura.
- Contratado y contratante están obligados a firmar conjuntamente y en el momento de la grabación, el respectivo contrato de ALPU.
- Una vez cumplido el plazo del contrato, la renovación se facturará de acuerdo a las condiciones vigentes al momento de la renovación, si el locutor así lo autoriza.
- Los atrasos en los pagos, tendrán el correspondiente recargo de intereses, conforme lo establece el contrato.
- El contratante deberá avisar al profesional, el (los) medio(s) en que se difundirá(n) la(s) pieza(s).
- Los acuerdos por cantidad de piezas deberán consultarse en ALPU y su vigencia no podrá ser mayor a 1 año.
- Todo ítem no incluido consultar en secretaría de ALPU.

Valores expresados en Pesos Uruguayos.  
Derechos de difusión por locuciones para una misma campaña o cliente.

## VOZ EN OFF

RADIO		1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	Descuentos	
		Una Pieza	3.855	5.565	6.423	7.708	8.565	4 piezas o más
	Subsiguiente c/u	1.155	1.670	1.925	2.310	2.570	6 piezas o más	10 %
							9 piezas o más	15 %

TV		1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	Descuentos	
		Una Pieza	10.950	15.815	18.250	21.900	24.330	4 piezas o más
	Subsiguiente c/u	4.380	6.325	7.300	8.760	9.730	6 piezas o más	15 %
							9 piezas o más	20 %

CINE		1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	Descuentos	
		Una Pieza	7.710	11.135	12.845	15.415	17.130	4 piezas o más
	Subsiguiente c/u	3.085	4.455	5.140	6.165	6.850	6 piezas o más	15 %
							9 piezas o más	20 %

TV + CINE o TV + INTERNET		1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	Descuentos	
		Una Pieza	14.190	20.495	23.650	28.380	31.530	4 piezas o más
	Subsiguiente c/u	5.675	8.200	9.460	11.350	12.615	6 piezas o más	15 %
							9 piezas o más	20 %

INTERNET	PIEZAS DE AUDIO						Descuentos	
		1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	4 piezas o más	5 %
	1 Pieza	2.890	4.175	4.815	5.780	6.425	6 piezas o más	10 %
	Subsiguiente c/u	1.155	1.670	1.925	2.310	2.570	9 piezas o más	15 %

INTERNET	PIEZAS DE VIDEO o ANIMACIÓN						Descuentos	
		1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	4 piezas o más	10 %
	1 Pieza	5.520	7.970	9.195	11.035	12.263	6 piezas o más	15 %
	Subsiguiente c/u	2.205	3.190	3.680	4.415	4.905	9 piezas o más	20 %

### EL USO EN LAS REDES SOCIALES GENERA DERECHOS DE COBRO POR SU USO EN INTERNET

#### EXCEPCIONES

- ✓ Cuando la pieza se incluye en la página web del anunciante sin fines publicitarios. Sin embargo, si hubiese una campaña que invita a la audiencia a visitar la web del cliente, y ésta contiene una pieza vinculada a dicha campaña, se considerará como uso comercial y por tanto, se deberá cobrar el ítem "Internet".
- ✓ Cuando los realizadores de la pieza (agencia de publicidad, productora de audio y/o video) incluyen la misma en la página web de su empresa como forma de mostrar los trabajos realizados.
- ✓ Cuando la pieza se incluye en publicaciones de internet por su participación en festivales publicitarios o similares.
- ✓ En los casos anteriormente mencionados no se deberá pagar por el uso en internet.

OTROS MEDIOS	Son las grabaciones de RADIO ó TV que se emiten en pantallas de video, VHS, CD's, DVD's, Shoppings, escenarios abiertos, altoparlantes, supermercados, etc.						Descuentos	
		1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	4 piezas o más	5 %
	1 Pieza	2.890	4.175	4.815	5.780	6.425	6 piezas o más	10 %
	Subsiguiente c/u	1.155	1.670	1.925	2.310	2.570	9 piezas o más	15 %

OTROS MEDIOS	PIEZAS DE VIDEO o ANIMACIÓN						Descuentos	
		1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	4 piezas o más	10 %
	1 Pieza	5.520	7.970	9.195	11.035	12.265	6 piezas o más	15 %
	Subsiguiente c/u	2.205	3.190	3.680	4.415	4.905	9 piezas o más	20 %

PRESENTACIÓN Y CIERRE DE PROGRAMAS		1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO
	RADIO	4.100	5.920	6.830	8.200	9.110
	TV	7.175	10.360	11.955	14.345	15.940

Siendo parte de una campaña, la Presentación TV se considerará 1 Off TV subsiguiente

### NARRACIONES / DOCUMENTALES / AUDIOVISUALES (1 año de emisión)

El precio se fijará según el tiempo en el que efectivamente aparece la voz.

Hasta 3'	Por cada minuto adicional	Contenido no comercial	Difusión en Internet		
5.110	510	20% de descuento	100 % de recargo		
Roles (cada voz)	1000	Es cuando el locutor interpreta varios personajes. Por cada voz extra, el importe se sumará al precio resultante de la cantidad de minutos grabados.			
Descuentos	45 min. o más	60 min. o más	90 min. o más	150 min. o más	SINCRO LABIAL
	10%	15%	20%	25%	20% de recargo

### ZÓCALO

Locución breve que se inserta en transmisiones de TV y/o RADIO en vivo (generalmente deportivas)

<b>Zócalo TV</b>	Equivale al valor de un Subsiguiente de TV
<b>Zócalo RADIO</b>	Equivale al valor de un Subsiguiente de RADIO

<b>NOTICIA EMPRESARIAL</b>	6.085	Locución con formato de noticia, que se incluye dentro de los informativos de TV o en la tanda de éstos. Plazo: 1 semana
----------------------------	-------	--

<b>PARTICIPACIÓN BREVE</b>	<b>60 % de descuento</b>	Participación secundaria que no exceda las cinco palabras y que no mencione la marca o producto del cliente.
----------------------------	--------------------------	--

<b>PARTICIPACIÓN NUMEROSA</b>	Cuando tres locutores de ALPU o más participen en una misma pieza, quienes no mencionen la marca podrán rebajar 10% su honorario.	
-------------------------------	---	--

<b>ROLES TV ó RADIO</b>	Cuando el locutor interprete más de una voz, se adicionará el equivalente a "PARTICIPACIÓN BREVE" por cada voz extra, además del precio correspondiente.	
-------------------------	--	--

<b>INTERIOR</b>	<b>70 % de descuento</b>	Precios válidos para anunciantes y medios de cada localidad –se excluyen anunciantes nacionales y medios de ó con cobertura en Montevideo-. Válido sólo para los ítems Radio, Televisión y Cine.
-----------------	--------------------------	--

<b>CONTESTADOR TELEFÓNICO</b>	Mensaje inicial	6.100	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actualización: \$ 2.500 + el importe resultante de las palabras a grabar.</li> <li>El contrato de origen debe estar vigente, y la vigencia de la actualización quedará sujeta a la fecha del contrato original.</li> <li>A la cantidad de frases grabadas siempre deberá sumarse el precio del "Mensaje inicial".</li> <li>La renovación del contrato deberá incluir todos los textos (incluidos los de las actualizaciones si las hubiere)</li> <li>Descuento empresa del interior 30% (rigen las mismas condiciones que en el ítem INTERIOR)</li> </ul>
	De frase 1 a 10 (c/u)	315	
	De frase 11 a 50 (c/u)	225	
	De frase 51 a 100 (c/u)	140	
	De frase 101 a 200 (c/u)	105	
<b>Plazo de emisión: 1 año</b>	De frase 201 a 500 (c/u)	80	
	De frase 501 en adelante (c/u)	55	

### IDIOMAS FORÁNEOS

Cada idioma foráneo se cotizará como: ALPU + 50%

<b>PRUEBA</b>	1.340	<b>CORRECCIONES</b>	A partir de la tercera corrección cada una tendrá un valor de 1.050
---------------	-------	---------------------	---