

## VOZ E IMAGEN

### CONDUCCIÓN DE SORTEOS, SHOWS, PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO, PERIODÍSTICOS, CULTURALES, ETC.

Unitario	18.150	Si trabajase más de un locutor, cada profesional podrá cobrar 20% menos
----------	--------	---

MAESTRO DE CEREMONIAS	APERTURA DE EVENTO	11.250
	EVENTO COMPLETO	16.900
	No admite descuento por pago contado Difusión en medios masivos: 30% de recargo	

LOCUCIÓN A CÁMARA TV		1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO
	Protagónico	12.250	17.700	20.400	24.500	27.200
	Co-protagónico*	9.800	14.150	16.350	19.600	21.750
	Secundario*	7.350	10.600	12.250	14.700	16.350
	Extra calificado	2.450	3.550	4.100	4.900	5.450
	1° Subsiguiente	25 % de descuento				
2 Subsiguientes o más	50 % de descuento					
* Corresponde a 3 ó más actores con participación equitativa						
Uso Interno o Internet			50 % de descuento			

## PRECIOS INTERNACIONALES

Cada país	Precio ALPU
<b>REGIONES</b>	
Argentina + Chile + Paraguay + Uruguay	Precio ALPU + 30%
Sudamérica	Precio ALPU + 40%
Sudamérica + Centroamérica	Precio ALPU + 50%
Mundo (habla hispana)	Precio ALPU + 60%

## OTROS ÍTEMS

CATEGORÍA NOVEL	Son locutores que tienen menos de 2 años en la Asociación. Los seis primeros trabajos podrán facturarse al 50 % del valor de referencia.
-----------------	---

PLAZOS EXTENSOS	2 AÑOS	3 AÑOS	4 AÑOS	5 AÑOS
	ALPU x 2	ALPU x 3	ALPU x 4	ALPU x 5
Se considerará el precio ALPU del año en que se realice el contrato original.				

FORMAS DE PAGO	30 días	Contado (10 días)
	Precio ALPU	Precio ALPU -10%

# PRECIOS

JULIO / DICIEMBRE 2017



## CONDICIONES GENERALES

- Estos precios están expresados en pesos uruguayos y no incluyen IVA, el que se adicionará en la factura.
- Contratado y contratante están obligados a firmar conjuntamente y en el momento de la grabación, el respectivo contrato de ALPU.
- Una vez cumplido el plazo del contrato, la renovación se facturará de acuerdo a las condiciones vigentes al momento de la renovación, si el locutor así lo autoriza.
- Los atrasos en los pagos, tendrán el correspondiente recargo de intereses, conforme lo establece el contrato.
- El contratante deberá avisar al profesional, el (los) medio(s) en que se difundirá(n) la(s) pieza(s).
- Los acuerdos por cantidad de piezas deberán consultarse en ALPU y su vigencia no podrá ser mayor a 1 año.
- Todo ítem no incluido consultar en secretaría de ALPU.

Valores expresados en Pesos Uruguayos.  
Derechos de difusión por locuciones para una misma campaña o cliente.

## VOZ EN OFF

RADIO		1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	Descuentos	
		Una Pieza	3.600	5.200	6.000	7.200	8.000	4 piezas o más
	Subsiguiente c/u	1.100	1.550	1.800	2.150	2.400	6 piezas o más	10 %
							9 piezas o más	15 %

TV		1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	Descuentos	
		Una Pieza	10.200	14.750	17.000	20.400	22.700	4 piezas o más
	Subsiguiente c/u	4.100	5.900	6.800	8.150	9.050	6 piezas o más	15 %
							9 piezas o más	20 %

CINE		1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	Descuentos	
		Una Pieza	7.200	10.400	12.000	14.350	15.950	4 piezas o más
	Subsiguiente c/u	2.850	4.150	4.800	5.750	6.400	6 piezas o más	15 %
							9 piezas o más	20 %

TV + CINE		1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	Descuentos	
		Una Pieza	13.250	19.100	22.050	26.450	29.400	4 piezas o más
	Subsiguiente c/u	5.300	7.650	8.800	10.600	11.750	6 piezas o más	15 %
							9 piezas o más	20 %

INTERNET		PIEZAS DE AUDIO					Descuentos	
		1 Pieza	2.700	3.900	4.500	5.400	6.000	4 piezas o más
	Subsiguiente c/u	1.100	1.550	1.800	2.150	2.400	6 piezas o más	10 %
							9 piezas o más	15 %

INTERNET		PIEZAS DE VIDEO o ANIMACIÓN					Descuentos	
		1 Pieza	5.150	7.450	8.550	10.300	11.450	4 piezas o más
	Subsiguiente c/u	2.050	2.950	3.450	4.100	4.550	6 piezas o más	15 %
							9 piezas o más	20 %

El uso en las redes sociales genera derechos de cobro por su uso en Internet.

### EXCEPCIONES

- ✓ Cuando la pieza se incluye en la página web del anunciante sin fines publicitarios. Sin embargo, si hubiese una campaña que invita a la audiencia a visitar la web del cliente, y ésta contiene una pieza vinculada a dicha campaña, se considerará como uso comercial y por tanto, se deberá cobrar el ítem "Internet".
- ✓ Cuando los realizadores de la pieza (agencia de publicidad, productora de audio y/o video) incluyen la misma en la página web de su empresa como forma de mostrar los trabajos realizados.
- ✓ Cuando la pieza se incluye en publicaciones de internet por su participación en festivales publicitarios o similares.
- ✓ En los casos anteriormente mencionados no se deberá pagar por el uso en internet.

OTROS MEDIOS	Son las grabaciones de RADIO ó TV que se emiten en pantallas de video, VHS, CD's, DVD's, Shoppings, escenarios abiertos, altoparlantes, supermercados, etc.						Descuentos	
	1 Pieza	2.700	3.900	4.500	5.400	6.000	4 piezas o más	5 %
	Subsiguiente c/u	1.100	1.550	1.800	2.150	2.400	6 piezas o más	10 %
							9 piezas o más	15 %

OTROS MEDIOS	PIEZAS DE VIDEO o ANIMACIÓN					Descuentos		
	1 Pieza	5.150	7.450	8.550	10.300	11.450	4 piezas o más	10 %
	Subsiguiente c/u	2.050	2.950	3.450	4.100	4.550	6 piezas o más	15 %
							9 piezas o más	20 %

PRESENTACIÓN Y CIERRE DE PROGRAMAS		1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO
	RADIO	3.800	5.500	6.350	7.650	8.500
	TV	6.700	9.650	11.150	13.400	14.850

Siendo parte de una campaña, la Presentación TV se considerará 1 Off TV subsiguiente

### NARRACIONES / DOCUMENTALES / AUDIOVISUALES (1 año de emisión)

El precio se fijará según el tiempo en el que efectivamente aparece la voz.

Hasta 3'	Por cada minuto adicional	Contenido cultural	Difusión en Internet		
4.750	475	20% de descuento	50% de recargo		
<b>Roles (cada voz)</b>	900	Es cuando el locutor interpreta varios personajes. Por cada voz extra, el importe se sumará al precio resultante de la cantidad de minutos grabados.			
<b>Descuentos</b>	45 min. o más	60 min. o más	90 min. o más	150 min. o más	<b>SINCRO LABIAL</b>
	10%	15%	20%	25%	20% de recargo

### ZÓCALO

Locución breve que se inserta en transmisiones de TV y/o RADIO en vivo (generalmente deportivas)

<b>Zócalo TV</b>	Equivale al valor de un Subsiguiente de TV
<b>Zócalo RADIO</b>	Equivale al valor de un Subsiguiente de RADIO

<b>NOTICIA EMPRESARIAL</b>	5.450	Locución con formato de noticia, que se incluye dentro de los informativos de TV o en la tanda de éstos. Plazo: 1 semana
----------------------------	-------	--

<b>PARTICIPACIÓN BREVE</b>	<b>60 % de descuento</b>	Participación secundaria que no exceda las cinco palabras y que no mencione la marca o producto del cliente.
----------------------------	--------------------------	--

<b>PARTICIPACIÓN NUMEROSA</b>	Cuando tres locutores de ALPU o más participen en una misma pieza, quienes no mencionen la marca podrán rebajar 10% su honorario.	
-------------------------------	---	--

<b>ROLES TV ó RADIO</b>	Cuando el locutor interprete más de una voz, se adicionará el equivalente a "PARTICIPACIÓN BREVE" por cada voz extra, además del precio correspondiente.	
-------------------------	--	--

<b>INTERIOR</b>	<b>70 % de descuento</b>	Precios válidos para anunciantes y medios de cada localidad –se excluyen anunciantes nacionales y medios de ó con cobertura en Montevideo-. Válido sólo para los ítems Radio, Televisión y Cine.
-----------------	--------------------------	--

<b>CONTESTADOR TELEFÓNICO</b>	Mensaje inicial	5.650	<b>Actualización:</b> \$ 2.500 + el importe resultante de las palabras a grabar. El contrato de origen debe estar vigente, y la vigencia de la actualización quedará sujeta a la fecha del contrato original. A la cantidad de frases grabadas siempre deberá sumarse el precio del "Mensaje inicial". La renovación del contrato deberá incluir todos los textos (incluidos los de las actualizaciones si las hubiere)
	De frase 1 a 10 (c/u)	290	
	De frase 11 a 50 (c/u)	210	
	De frase 51 a 100 (c/u)	130	
	De frase 101 a 200 (c/u)	95	
<b>Plazo de emisión: 1 año</b>	De frase 201 a 500 (c/u)	75	
	De frase 501 en adelante (c/u)	50	

### IDIOMAS FORÁNEOS

Cada idioma foráneo se cotizará como: ALPU + 50%

<b>PRUEBA</b>	1.250	<b>CORRECCIONES</b>	A partir de la tercera corrección cada una tendrá un valor de 1.000
---------------	-------	---------------------	---