

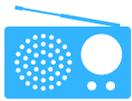
PRECIOS 2025



CONDICIONES GENERALES

- Los precios están expresados en pesos uruguayos y no incluyen IVA, que se adicionará en la factura.
- Contratado y contratante están obligados a firmar, al momento de la grabación, el respectivo contrato de ALPU.
- Una vez cumplido el plazo del contrato, la renovación se facturará de acuerdo a las condiciones vigentes al momento de la misma, previa autorización del locutor.
- Los atrasos en los pagos, tendrán el correspondiente recargo de intereses conforme lo establece el contrato.
- El contratante deberá avisar al profesional, el o los medios en los que se difundirán las piezas.
- Los acuerdos por cantidad de piezas deberán consultarse en ALPU. y su vigencia no podrá ser mayor a un año.
- Todo ítem no incluido, consultar en ALPU.





RADIO

	1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	DESCUENTOS	
						4 piezas o más	5%
Primera pieza	5.000	7.200	8.300	9.900	11.000	6 piezas o más	10%
Subsiguiente	2.000	2.900	3.300	4.000	4.400	9 piezas o más	15%



TELEVISIÓN

	1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	DESCUENTOS	
						4 piezas o más	10%
Primera pieza	14.200	20.500	23.600	28.400	31.500	4 piezas o más	10%
Subsiguiente	5.700	8.200	9.500	11.300	12.600	6 piezas o más	15%
TV + RADIO			15% de descuento en RADIO			9 piezas o más	20%



CINE

	1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	DESCUENTOS	
						4 piezas o más	10%
Primera pieza	9.900	14.400	16.600	19.900	22.100	6 piezas o más	15%
Subsiguiente	4.000	5.700	6.600	7.900	8.800	9 piezas o más	20%



TV + CINE



TV + INTERNET

	1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	DESCUENTOS	
						4 piezas o más	10%
Primera pieza	18.500	26.700	30.800	36.900	41.000	6 piezas o más	15%
Subsiguiente	7.400	10.700	12.300	14.800	16.400	9 piezas o más	20%



INTERNET

Aplica a piezas de formato similar a RADIO y/o TV pensadas para uso publicitario

PIEZAS DE AUDIO

	1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	DESCUENTOS	
						4 piezas o más	5%
Primera pieza	2.500	3.600	4.100	5.000	5.500	6 piezas o más	10%
Subsiguiente	1.000	1.400	1.700	2.000	2.200	9 piezas o más	15%

PIEZAS DE VIDEO o ANIMACIÓN

	1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	DESCUENTOS	
						4 piezas o más	10%
Primera pieza	7.100	10.300	11.900	14.200	15.800	6 piezas o más	15%
Subsiguiente	2.800	4.100	4.700	5.700	6.300	9 piezas o más	20%

La publicación en redes sociales genera derechos de cobro por su uso en internet.

EXCEPCIONES En los siguientes casos no se deberá pagar por el uso en internet

- Cuando la pieza se incluye en la página web del anunciante sin fines publicitarios. Sin embargo, si hubiese una campaña que invita a la audiencia a visitar la web del cliente, y ésta contiene una pieza vinculada a dicha campaña, se considerará como uso comercial y por tanto, se deberá cobrar el ítem "Internet".
- Cuando los realizadores de la pieza (agencia de publicidad, productora de audio y/o video) incluyen la misma en la página web de su empresa como forma de mostrar los trabajos realizados.
- Cuando la pieza se incluye en publicaciones de internet por su participación en festivales publicitarios o similares.



OTROS MEDIOS

Son grabaciones de RADIO ó TV que se emiten en medios como por ejemplo: pantallas de video, circuitos cerrados, shoppings, escenarios abiertos, altoparlantes, supermercados, perifoneos, WhatsApp, etc.

PIEZAS DE AUDIO

	1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	DESCUENTOS	
						4 piezas o más	5%
Primera pieza	2.500	3.600	4.100	5.000	5.500	6 piezas o más	10%
Subsiguiente	1.000	1.400	1.700	2.000	2.200	9 piezas o más	15%

PIEZAS DE VIDEO o ANIMACIÓN

	1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO	DESCUENTOS	
						4 piezas o más	5%
Primera pieza	7.100	10.300	11.900	14.200	15.800	6 piezas o más	10%
Subsiguiente	2.800	4.100	4.700	5.700	6.300	9 piezas o más	15%



PRESENTACIÓN DE PROGRAMAS

	1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO
RADIO	5.300	7.600	8.800	10.500	11.700
TELEVISIÓN	8.500	12.300	14.200	17.000	18.900

Siendo parte de una campaña, la PRESENTACIÓN TV se considerará 1 Subsiguiente de Televisión



ZÓCALO

Locución breve que se inserta en transmisiones de TV y/o RADIO en vivo (generalmente deportivas)

	1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO
RADIO	2.000	2.900	3.300	4.000	4.400
TELEVISIÓN	5.700	8.200	9.500	11.300	12.600



NARRACIONES / DOCUMENTALES / AUDIOVISUALES

- Se trata de piezas audiovisuales de mayor duración y no apta para uso publicitario, tales como videos corporativos o de uso interno, tutoriales, video de capacitación, guía de museos, pantallas de avión, entre otras.
- El precio se fijará según el tiempo en el que efectivamente aparece la voz.
- Los derechos de uso son por un año de emisión.
- **ROLES:** Es cuando el locutor interpreta varias voces. Por cada voz extra, el importe se sumará

HASTA 3 MINUTOS	MINUTO ADICIONAL	ROLES	CONTENIDO NO COMERCIAL	DIFUSIÓN EN INTERNET	SINCRÓ LABIAL
6.600	700	2.000	20% de descuento	100% de recargo	20% de recargo
DESCUENTOS	45 MIN o MÁS		60 MIN o MÁS	90 MIN o MÁS	150 MIN o MÁS
	10%		15%	20%	25%



CONTESTADORES TELEFÓNICOS - IVR

MENSAJE INICIAL	MENSAJE INICIAL ADICIONAL (c/u)	PRECIO POR PALABRA (excluyendo mensaje inicial)		
		1 a 100 (c/u)	101 a 200 (c/u)	201 en adelante (c/u)
7.900	7.900	20	18	16
ACTUALIZACIÓN	3.000	Se debe adicionar el importe resultante de las frases a grabar		

- Para que una grabación sea considerada como ACTUALIZACIÓN, el contrato original debe estar vigente.
- La vigencia de la ACTUALIZACIÓN quedará sujeta a la fecha del contrato original.
- A la cantidad de palabras grabadas siempre deberá sumarse el precio del "Mensaje inicial" (salvo en los casos de Actualización)
- La renovación del contrato deberá incluir todos los textos (incluidos los de las actualizaciones si las hubiere)
- Descuento empresa del interior 30% (rigen las mismas condiciones que el ítem INTERIOR)



INTERIOR

70% de descuento	Precios válidos para anunciantes y medios de cada localidad -se excluyen anunciantes nacionales y medios de ó con cobertura en Montevideo-. Válido sólo para los ítems Radio, Televisión y Cine.
------------------	--



MAESTRO DE CEREMONIAS

APERTURA DE EVENTO	EVENTO COMPLETO	DIFUSIÓN EN MEDIOS MASIVOS
15.800	23.000	30% de recargo
No admite descuento por pago contado.		



CONDUCCIÓN DE SORTEOS, SHOWS, PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO, PERIODÍSTICOS, CULTURALES, ETC.

UNITARIO	25.200	Si trabajase más de un locutor, cada profesional podrá cobrar 20% menos
----------	--------	---



LOCUCIÓN A CÁMARA

	1 SEMANA	1 MES	3 MESES	6 MESES	1 AÑO
PROTAGÓNICO	17.000	24.600	28.400	34.000	37.800
CO-PROTAGÓNICO (*)	13.600	19.600	22.700	27.200	30.200
SECUNDARIO (*)	10.200	14.800	17.000	20.400	22.700
EXTRA CALIFICADO	3.400	4.900	5.700	6.800	7.600
1° SUBSIGUIENTE	12.800	18.500	21.300	25.550	28.400
2 SUBSIGUIENTES o MÁS	8.500	12.300	14.200	17.000	18.900
USO INTERNO	50% de descuento		(*)	Corresponde a 3 ó más actores con participación equitativa	



PRECIOS INTERNACIONALES

CADA PAÍS	URUGUAY + ARGENTINA + CHILE + PARAGUAY	SUDAMÉRICA	SUDAMÉRICA + CENTROAMÉRICA	MUNDO (HABLA HISPANA)
Precio ALPU	Precio ALPU + 50%	Precio ALPU + 85%	Precio ALPU + 125%	Precio ALPU + 150%



OTROS ÍTEMS

NOTICIA EMPRESARIAL	7.900	Locución con formato de noticia, que se incluye dentro de los informativos de TV o en la tanda de éstos. Plazo: 1 semana
PARTICIPACIÓN BREVE	60% de descuento	Participación secundaria que no exceda las cinco palabras y que no mencione la marca o producto del cliente.
PARTICIPACIÓN NUMEROSA	10% de descuento	Cuando tres locutores de ALPU o más participen en una misma pieza, quienes no mencionen la marca podrán rebajar su honorario.
ROLES (TV o RADIO)	Cuando el locutor interprete más de una voz, se adicionará el equivalente a "PARTICIPACIÓN BREVE" por cada voz extra, además del precio correspondiente.	
IDIOMAS FORÁNEOS	Se cobrará el precio ALPU por cada idioma	
REDUCCIONES	Se considerará REDUCCIÓN, cuando a partir de una pieza original, se realice por edición, una nueva pieza de menor duración y que no incluya imágenes nuevas. En ese caso, la pieza resultante no tendrá costo. En cambio, cuando la pieza incluya locución y/o imágenes diferentes de la pieza original, se la considerará como SUBSIGUIENTE, y se cobrará el valor correspondiente-	
CORRECCIONES o RETOMAS	1.300	Cuando el locutor es convocado para realizar cambios o correcciones. Se cobrará por cada nueva convocatoria a partir de la tercera instancia
LOCUTOR NOVEL	50% de descuento	Quienes se encuentren en dicha categoría podrán facturar los cuatro primeros trabajos al 50 % del valor de la tarifa correspondiente.
PRUEBA	1.900	Cuando el locutor es convocado para participar de un casting, en caso de no ser elegido, podrá cobrar el importe



PLAZOS EXTENSOS

2 AÑOS	3 AÑOS	4 AÑOS	5 AÑOS
Precio ALPU X 2	Precio ALPU X 3	Precio ALPU X 4	Precio ALPU X 5
Los derechos de uso de la voz no admiten la cesión perpetua o "full buyout"			



FORMAS DE PAGO

30 DÍAS	CONTADO (10 DÍAS)
Precio ALPU	10% de descuento