



Sabrina Larroca

LIC.CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

CONTACTO



14/02/1985



+598 99 130 060



slarroca@gmail.com

SOBRE MÍ

Comencé mi carrera profesional hace más de 10 años, siempre en busca de nuevos desafíos y proyectos. En los últimos años me especialicé en prensa y relaciones públicas y actualmente trabajo como profesional independiente.

HABILIDADES

- Muy buena comunicación
- Resolutiva
- Detallista y organizada
- Capacidad de gestión y ejecución de proyectos

EXPERIENCIA LABORAL

Emprendedora

ECO Comunicación a medida | Enero 2023 - actualidad

- Emprendimiento dedicado a brindar soluciones de comunicación y relaciones públicas, así como asesoramiento en Social Media, Branding y servicios de Locución, entre otros.
- Actualmente en alianza con LATAM PR Intersect, como responsable en Uruguay.

Responsable de Prensa

The Walt Disney Company | Febrero 2020 - actualidad

- Responsable de la gestión de contenidos para Star+ y ESPN en los medios nacionales.
- Redacción de press releases, coordinación de entrevistas con talentos, monitoreo diario de repercusiones en prensa.
- Nexo entre la compañía y los periodistas de Uruguay, brindando soporte y contenidos.
- Reporting & Clipping de resultados.

Responsable de Proyectos

Communicare Consulting Group | Junio 2021 - Enero 2023

- Asesoramiento en comunicación interna y externa.
- Redacción de contenidos: prensa, redes sociales, mailings, entre otros.
- Planificación estratégica.
- Reporting & clipping.
- Organización de eventos.

Responsable Marketing & Social Media

Espacio 3 - Bienes Raíces y Seguros | Junio 2019 - Junio 2021

- Planificación y gestión de redes sociales, sitios web, portales inmobiliarios y CRM.
- Asistencia en procesos de alquiler o venta, coordinación de visitas, atención de vías de contacto.
- Gestoría de trámites.

Responsable de Prensa

PHD | Junio 2016 - Setiembre 2019

- Asesoramiento en comunicación, redacción de comunicados, coordinación de entrevistas con talentos, monitoreo de prensa, reporting & clipping.
- Gestión de notas, planificación en campañas publicitarias, coordinación de eventos, cobertura de prensa.
- Clientes: Subway, FOX Networks Group (Nat Geo, FX, Fox Premium, Fox Sports), Nike Women.

DATOS ACADÉMICOS

Universidad de la República
Licenciatura en Ciencias de la
Comunicación | Dic 2014

Escuela de Negocios BIOS
Secretariado Ejecutivo | Dic 2010

Instituto FEC
Locución | Dic 2008

IDIOMAS

Español
Nativo

Inglés
Nivel alto

Portugués
Nivel Intermedio

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Manejo de Adobe Illustrator y Photoshop nivel básico
- Entorno Windows y paquete Office
- Disponibilidad para viajar

Coordinadora Académica

CARNE Escuela de Arte y Creatividad | Mayo 2017 - Junio 2019

- Orientación y asesoramiento presencial, telefónico y en redes sociales a padres y alumnos, coordinación de visitas e inscripciones.
- Definición de estrategias de comunicación en los distintos medios.
- Búsqueda y selección de docentes, apertura y gestión de nuevos cursos, elaboración de horario, soporte a docentes y alumnos, control de asistencias y seguimiento de pagos, facturación y cobro.
- Coordinación de workshops con docentes e invitados internacionales, armado y logística, difusión en medios.

Ejecutiva de Cuentas

Burson Cohn & Wolfe (ex Burson Marsteller) | Marzo 2014 - Junio 2016

- Reporting & clipping, redacción de gacetillas, discursos, statements para medios online y offline.
- Relacionamiento con medios y periodistas.
- Cobertura de prensa en eventos: lanzamientos de productos, aniversarios, desayunos de trabajo.
- Participé en la implementación del plan nacional de cultura para la Dirección Nacional de Cultura del MEC.
- Clientes: Ministerio de Turismo, Uruguay XXI, Portones Shopping, Supermercados Ta-Ta, PCTP, Sinergia, +bus.

Asistente de Cuentas

Suárez & Clavera | Enero 2013 - Marzo 2014

- Coordinación de tareas con equipos de redacción, diseño y medios.
- Análisis de competencia, atención al cliente, seguimiento de proyectos, control de facturación de clientes.
- Agenda de reuniones, realización de minutas, briefing.
- Producción: desarrollo de materiales de BTL, organización de eventos, rodaje de comerciales, logística y presupuestos.
- Clientes: Mercado Libre, Philips, Lego, Infanti, Safety 1st, Ernst & Young, Universidad de Montevideo.

Responsable Prensa

LIFE Cinemas | Febrero 2009 - Diciembre 2012

- Vínculo con medios, periodistas de espectáculos y críticos, coordinación de avant premiere, gestión de materiales de prensa, control de pauta en medios, publicaciones, entrevistas con talentos internacionales.
- Interacción con el área de marketing para el desarrollo de acciones de BTL, eventos, lanzamiento rebranding de la empresa, festivales.
- Actualización semanal de la programación en el sitio web y en el software de ventas para boleterías y app.