



VALENTINA GONZÁLEZ

Ejecutiva de Cuentas · Comunicación Estratégica · Triple Impacto
valigonzaram@gmail.com · 099 098 289

PERFIL

Construída entre textos, marcas, propósitos, ideas y personas. Interpreto necesidades de negocio para desarrollar ideas, planes y acciones que conecten con las personas.

HABILIDADES

- Gestión de cuentas y clientes
- Estrategia de comunicación
- Campañas digitales y medios
- BTL, eventos y activaciones
- Redacción y copywriting
- Comunicación interna
- Sostenibilidad y triple impacto
- Producción con proveedores

FORMACIÓN

Posgrado en Comunicación Estratégica
UCU

Lic. Comunicación Social

Especialización en Periodismo · UCU

Multiplicadora B · Sistema B

UX Writing · Senpai Academy

ODS y Agenda 2030 · EP-FIC-UDELAR

IA en comunicación · BROTHER

EXPERIENCIA

AGENCIA GO · BBVA

Ejecutiva de Cuentas

Enlace entre la agencia y el banco. Planificación de campañas digitales, vía pública, eventos y activaciones. Traducción de necesidades del cliente en piezas de comunicación.

GRUPO AVAX · STILER

Comunicación y Sostenibilidad

Proyectos de comunicación y sostenibilidad junto a equipos directivos. Desarrollo del Reporte de Sostenibilidad.

BW COMUNICACIÓN · ENDOMARKETING

Consultora de Comunicación Interna

Planes de comunicación interna para organizaciones locales e internacionales. Posicionamiento de áreas y cultura organizacional.

PROYECTO DESTACADO

Guía Anti-Ali Washing (Uruguay, español)

Redacción de la edición uruguaya en español, junto a UCU, Sistema B Uruguay y Marketing B Brasil. Material de sostenibilidad para comunicadores.

OTRAS EXPERIENCIAS

970 Universal AM · Colegio Paulo Freire · JB Home&Office · BHU · MVD Sports · Revista Lara · Revista Cábano · Socio Espectacular · Prensa Cultural · PROEVA · ProDerechos

REFERENCIAS

- Agencia GO: Ingrid Barrios y Laura Blois
- Stiler: Sebastián Felicetti y Luis Maiorano
- BW Comunicación: María Inés Rocca y Julia Barceló
- 970 Universal: Diego Sorondo